

Die Thüga-Gruppe – Ein Netzwerk voller Energie

Die Thüga-Gruppe ist deutschlandweit das größte kommunale Netzwerk lokaler und regionaler Energieversorger, die auf gesellschaftsrechtlicher Basis miteinander verbunden sind. Die Unternehmen der Thüga-Gruppe stehen für dezentrale Energieversorgung mit größtmöglicher Nähe zum Kunden, verbunden mit überregionaler Stärke.

München, im Mai 2009 – Die 90 Unternehmen der Thüga-Gruppe versorgen heute mehr als 3,5 Millionen Kunden mit Strom, knapp 3 Millionen mit Erdgas und rund 1 Million Kunden mit Trinkwasser. Für diese Aufgaben engagieren sich bundesweit rund 19.200 Mitarbeiter, die bei den regionalen und lokalen Energieversorgungsunternehmen tätig sind. Die Unternehmen der Thüga-Gruppe haben im Jahr 2009 rund 1,6 Milliarden Euro investiert.

Kernkompetenzen des Thüga-Netzwerkes

Nicht die Größe eines Unternehmens ist für den Erfolg maßgeblich, nach Ansicht der Thüga-Gruppe ist die Größe und die Effizienz des Netzwerkes entscheidend. Auf dieser Basis arbeiten die Unternehmen zusammen. In der Thüga-Gruppe sind die Rollen klar verteilt: Die dezentral aufgestellten Unternehmen sorgen für die aktive Marktbearbeitung. Dies bietet dem Kunden größtmöglichen Einfluss und Flexibilität. Gleichzeitig schätzen die Kunden die Zusammenarbeit mit den Partnern der Thüga-Gruppe, schließlich bewegt man sich auf gleicher Augenhöhe. Um den Kunden aber auch marktgerechte Preise bieten zu können, arbeiten die Partner der Thüga-Gruppe im Netzwerk zusammen. Mit dieser Aufgabe ist Thüga AG beauftragt. Sie ist der Kern der Energiegruppe und ist als

Minderheitspartner an allen Gesellschaften beteiligt. Thüga übernimmt die Koordination und Moderation von Projekten sowie die Steuerung der Zusammenarbeit.

Das Netzwerk sorgt für Wettbewerbsstärke

Die Thüga-Gruppe vereint in sich alle Vorteile, die ein Netzwerk dieser Größe mit sich bringt: Wo Synergieeffekte sinnvoll genutzt werden können, arbeiten die Partner sehr eng zusammen. So zum Beispiel beim Energie- und Materialbezug, aber auch für Dienstleistungen und Standardsoftware.

Für den Bereich der Energiebeschaffung haben die Unternehmen der Thüga-Gruppe die Syneco gegründet. Aufgabe der Syneco ist, den Partnern den kostengünstigsten Strom- und Erdgasbezug zu sichern, den diese wiederum an ihre Kunden weitergeben können. Dazu bietet das Unternehmen einen risikooptimierten Zugang zum Handelsmarkt. Die Syneco ist ein Joint Venture von Thüga und 68 Gesellschaften, zum größten Teil Unternehmen der Thüga-Gruppe, und ist der größte kommunale Energiehändler in Deutschland. Syneco ergänzt seine Handelsaktivitäten durch eine Reihe handelsnaher Dienstleistungen, z.B. Marktinformationen, Portfolio- und Risiko-Management sowie Energielogistik.

Gleichzeitig greifen die einzelnen Partner auf einen **Informations- und Innovationspool** innerhalb des Netzwerkes zurück. Dadurch kann der Partner auf kostenintensive Eigenentwicklungen zum Beispiel von Software und Produkten verzichten.

Vorteile für den Endverbraucher?

Jeder Endverbraucher – sowohl der private als auch der gewerbliche Kunde – profitiert von der Größe und dem Wissen des ganzen Thüga-Netzwerkes. Die Betreuung des Endkunden erfolgt immer individuell vor Ort durch den lokalen Partner. So garantiert dieser direkte Ansprechpartner schnelles, flexibles und marktgerechtes Agieren, verbunden mit dem Wissen und den Möglichkeiten eines großen Netzwerkes.

Über die Thüga-Gruppe:

Die Thüga-Gruppe ist deutschlandweit das größte kommunale Netzwerk lokaler und regionaler Energieversorger, die gesellschaftsrechtlich miteinander verbunden sind. Sie ist in 12 Bundesländern mit 90 Partner-Unternehmen vertreten. Insgesamt arbeiten 19.200 Mitarbeiter in der Thüga-Gruppe. Diese versorgen über 3,5 Millionen Kunden mit Strom, knapp 3 Millionen mit Erdgas und rund 1 Million Kunden mit Trinkwasser.

In der Thüga-Gruppe sind die Rollen klar verteilt: Die Partner sorgen für die aktive Marktbearbeitung mit ihren lokalen und regionalen Marken. Die Thüga ist mit Netzwerkfunktionen beauftragt: Gewinnung neuer Partner, Koordination und Moderation von Projekten sowie Steuerung der Zusammenarbeit.

Weitere Informationen und Bildmaterial zum Downloaden finden Sie unter www.thuega.de.

Kontakt für die Presse:

Thüga Aktiengesellschaft
Unternehmenskommunikation
Christoph Kahlen
Nymphenburger Straße 39
80335 München
E-mail: christoph.kahlen@thuega.de
Tel. 089 / 3 81 97 – 1215
Fax: 089 / 3 81 97 – 1535